

БАБОЧКИ, ТОРТ И ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК

Всемирный день выставок – это подарок мировой MICE-индустрии. «ЭкспоФорум-Интернэшнл» решил сделать свой подарок конгрессно-выставочному сообществу – лучший в России семинар об эффективном участии в выставках от Николая Карасева.

19 мая в «Экспофоруме» собрались 60 представителей компаний региона, которые периодически участвуют в выставках и хотят сделать этот процесс как можно более эффективным.

Семинар увлек слушателей: еще бы! – самый известный бизнес-тренер и консультант в России делился секретами участия в выставках: как выбрать продукцию для экспозиции, как использовать визуализацию, каким способом привлекать посетителей на стенд и что именно может увлечь потенциального покупателя.



Настоящим сюрпризом стало выступление президента UFI, президента РСВЯ и вице-президента «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергея Павловича Алексева, который стал инициатором создания Всемирного дня выставок. «8 июня весь мир впервые отметит этот праздник. Проект призван показать значение выставок для компаний, роль выставок в развитии торговли и интернационализации, инноваций и конкурентоспособности организаций. В то же время Всемирный день выставок должен стать событием для людей, работающих в выставочной сфере, которое вдохновит их на будущие свершения и поможет увидеть существующие карьерные возможности», – сказал Сергей Павлович.



Руководитель Дирекции маркетинга, рекламы и PR «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Евгения Лукашевич поздравила участников семинара с наступающим праздником и пригласила «к столу» – компания подготовила огромный торт с символикой #GED2016. После группового памятного фото гостей

«Экспофорума» ждал еще один сюрприз – бабочки, которые символизируют слоган «Экспофорума»: калейдоскоп ярких событий. Яркое событие – это и Всемирный выставочный день. Мы поздравляем коллег и всех, кто причастен к миру MICE, с праздником!

