

23.04.2020

16:46

Конференции ищут защиты от вируса

РСПП просит отдать субсидию Российского экспортного центра на российские выставки.

Организаторам выставок и конференций необходимы новые меры поддержки, следует из проекта обращения Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в правительство. Помимо субсидий и льгот союз просит перераспределить выставочный бюджет Российского экспортного центра (РЭЦ), составляющий около 2,8 млрд руб., на российские мероприятия вместо зарубежных.

РСПП готовит обращение в правительство о новых мерах поддержки организаторов конференций и выставок. Проект соответствующего письма от главы РСПП Александра Шохина Андрею Белоусову, исполняющему обязанности премьер-министра, есть в распоряжении “Ъ”. В РСПП не ответили на запрос.

Выставочный бизнес уже обращался за помощью к премьер-министру Михаилу Мишустину в марте. Из-за пандемии коронавируса более 300 мероприятий оказалось под угрозой отмены или переноса в 2020 году. Крупнейшие отраслевые объединения оценили ущерб в 50 млрд руб. и прогнозировали сокращение более 140 тыс. рабочих мест, сообщил ТАСС. После этого обращения правительство включило выставочный бизнес в перечень наиболее пострадавших от коронавируса отраслей.

Хотя правительство учло основные предложения отрасли, «с учетом изменившейся ситуации» нужны дополнительные меры поддержки, говорится в письме РСПП. Союз просит **расширить число компаний, которые могут претендовать на господдержку, исключив из критериев отбора код ОКВЭД «Деятельность по организации конференций и выставок»**: не у всех игроков этого рынка он основной.

Вместо этого РСПП предлагает сформировать реестр выставочных предприятий, которые соответствуют хотя бы одному из трех критериев:

- членство в отраслевых ассоциациях,
- опыт работы не менее трех лет
- и «подтверждение опыта работы в индустрии».
-

Кроме того, РСПП просит **новые субсидии**. Они нужны участникам российских выставок, имеющих знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии, Российского союза выставок и ярмарок и запланированных на второе полугодие и 2021 год. Получив деньги авансом, экспоненты смогут покрыть до 100% затрат на участие в выставках. Для этого РСПП предлагает переориентировать выставочную субсидию Российского экспортного центра (РЭЦ), которая выдается на проведение мероприятий за рубежом, на поддержку российских выставок.

Наконец, РСПП просит авансовые субсидии для выставочных площадок до конца 2021 года, компенсацию отмененных госконтрактов и другие льготы и субсидии.

Управляющий директор РЭЦ по организации конгрессно-выставочных мероприятий Татьяна Ан рассказала “Ъ”, что субсидия центра на мероприятия в 2020 году составляла 2,8 млрд руб., сейчас из-за отмен и переносов часть этих средств уже перераспределяется на другие меры поддержки экспортеров, ведь зарубежные мероприятия также отменялись и переносились. «Мы скорее видим выход из ситуации в поддержке онлайн-форматов мероприятий с иностранными участниками», — говорит Татьяна Ан.

Идея переориентировать бюджеты РЭЦ с зарубежных мероприятий на российские — «стратегическая ошибка», настаивает гендиректор компании «Экспоцентр» Александра Модестова. «Экспоненты должны иметь право выбирать, в субсидиях на участие в какой выставке, зарубежной или российской, они больше нуждаются. Российские выставки они, скорее всего, смогут потянуть после выхода из кризиса, а вот зарубежные с учетом роста курса доллара и евро — вряд ли. При этом именно во время таких кризисов на мировом рынке открываются окна возможностей зайти на рынок той или иной страны», — объясняет госпожа Модестова.

Гендиректор «Ноль плюс медиа» Александр Саблуков рассказал, что организуемый компанией фестиваль «Мультимир», перенесенный из-за пандемии, рассчитывает на исключение профильного кода ОКВЭД из критериев господдержки. «Сейчас он не является для компании основным, хотя "Мультимир" — крупнейшее индустриальное мероприятие в своем сегменте с сотней компаний-участниц и больше 100 тыс. посетителей», — говорит он. Гендиректор форума «Российский кинобизнес» Екатерина Бордачева говорит, что для нее этот код ОКВЭД тоже не был основным, зато по новым критериям она, вероятно, сможет претендовать на поддержку по критерию «подтверждение опыта работы в индустрии», так как организует кинорынки семь лет. Правительство предлагает отсрочку по налогам за первое полугодие, а отрасли нужны налоговые каникулы хотя бы за первые три квартала, настаивает первый заместитель гендиректора ВДНХ Артур Антонян.

«Мы, выставочники, были бы готовы воспринять отсрочку, если бы не отменялись запланированные мероприятия. Дохода, с которого в будущем можно было бы исчислить налоги при отсрочке, у нас просто не будет», — говорит он. По его мнению, крупным выставочным компаниям нужен доступ к субсидиям на оплату труда (сейчас на такие компенсации может претендовать только малый и средний бизнес). Компенсировать недополученные доходы из-за отмены мероприятий можно в виде субсидий или льготных кредитов на 5–6 лет под ставку не более 1–2% годовых, с первым платежом не ранее чем на второй год использования кредита, предполагает Артур Антонян.

<https://www.kommersant.ru/doc/4340968>