

Лаборатория
рекламного права

от WE TALK PRO

Новые правила маркировки интернет-рекламы

Ирина Шурмина

Руководитель Лаборатории рекламного права

Сооснователь WE TALK PRO и сообщества Рекламное право

30.08.2023 | ТПП ЛО

О спикере

Ирина Шурмина

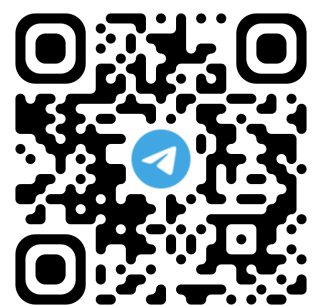
- Руководитель [Лаборатории рекламного права](#) от WE TALK PRO
- Сооснователь [WE TALK PRO](#)
- Консультант с опытом 12+ лет,
ex-глава практики цифрового права SEAMLESS Legal
- Старший преподаватель НИУ ВШЭ
- Патентный поверенный по ТЗ, LL.M in IP and Competition (MIPLC)



Рекламное право

- Основатель сообщества Рекламное право
- Соавтор курса повышения квалификации «Рекламное право» (8 потоков)
- Соавтор интенсива по маркировке интернет-рекламы (5 потоков)
- Вдохновитель и модератор первой специализированной конференции «Рекламное право»
- Член рабочей группы по рекламе Аналитического центра при Правительстве РФ
- Член Комитета по рассмотрению жалоб и обращений рекламной саморегулируемой организации
АМИ «Рекламный совет»

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!



**ЗАКРЫТЫЙ ТГ-ЧАТ
РЕКЛАМНОЕ ПРАВО**



**TAPLINK
РЕКЛАМНОЕ ПРАВО**



**ОТКРЫТЫЙ ТГ-КАНАЛ
РЕКЛАМНОЕ ПРАВО**



**YOUTUBE-КАНАЛ
РЕКЛАМНОЕ ПРАВО**

Маркировка интернет-рекламы: источники регулирования

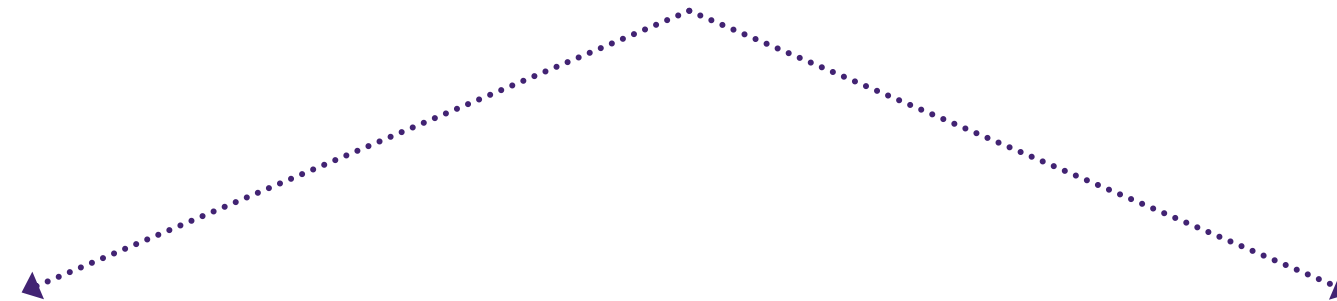
- Ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе»
- ПП РФ о критериях: [Постановление Правительства РФ от 25.05.2022 № 948](#)
- ПП РФ о взаимодействии: [Постановление Правительства РФ от 28.05.2022 № 974](#)
- ПП РФ об ОРД: [Постановление Правительства РФ от 28.05.2022 № 966](#)
- ПП РФ о доступе в ЕРИР для ФАС и ФНС: [Постановление Правительства РФ от 28.05.2022 № 969](#)
- РП РФ о составе данных: [Распоряжение Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р](#)
- Приказ РКН о реестре ОРД: [Приказ от 11.04.2022 № 62](#)
- Приказ РКН о доступе субъектов к ЕРИР: [Приказ Роскомнадзора от 11.04.2022 № 63](#)
- Приказ РКН о требованиях к ПО ОРД: [Приказ Роскомнадзора от 11.04.2022 № 64](#)
- Приказ РКН о требованиях к идентификатору рекламы: [Приказ РКН от 30.11.2022 № 191](#)
- ПП РФ о сроках передачи информации в ОРД и ЕРИР: [Постановление Правительства от 20.12.2022 № 2355](#)

 • [Федеральный закон](#) от 24.06.2023 № 274-ФЗ о штрафах за несоблюдение требований о маркировке

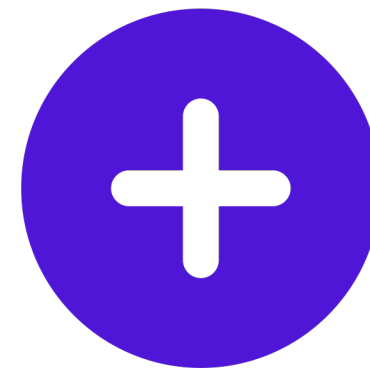
Маркировка интернет-рекламы: 2 элемента



Маркировка интернет-рекламы



- пометка «Реклама»
- информация о рекламодателе или его сайте



- идентификатор (токен) и последующая отчетность



Реклама. 7 букв.



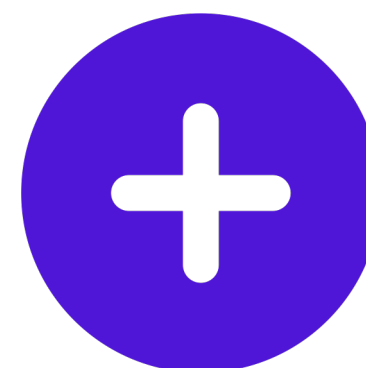
РОСКОМНАДЗОР

Ответственность за маркировку



Маркировка интернет-рекламы

- пометка «Реклама»
- информация о рекламодателе или его сайте



- идентификатор (токен) и последующая отчетность



Ч. 1 ст. 14.3 КоАП – от 100 до 500 т.р.

Кто несет: рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, ОРС

УЖЕ ДЕЙСТВУЕТ



РОСКОМНАДЗОР

Ч. 15-17 ст. 14.3 КоАП – от 200 до 500 т.р., для ОРД от 300 до 700 т.р.

Кто несет: рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, ОРС

С 1 СЕНТЯБРЯ 2023 ГОДА

Что такое реклама

ЛЮБАЯ ФОРМА, ЛЮБОЙ СПОСОБ, ЛЮБЫЕ СРЕДСТВА

01 Критерий 1

Информация направлена на:

- привлечение внимания к товару
- продвижение на рынке
- формирование/поддержание интереса

02 Критерий 2

Информация адресована
неопределенному кругу лиц



Практика ФАС и судов: выводы



Критерии рекламы

- Привлечение внимание потребителей к конкретным товарам
- Выделение определенных товаров среди других на сайте или в соц. сетях
- Избыточная и эмоционально окрашенная информация об отдельном товаре, призывы приобрести товар, адреса магазинов и пр.



Критерии информации

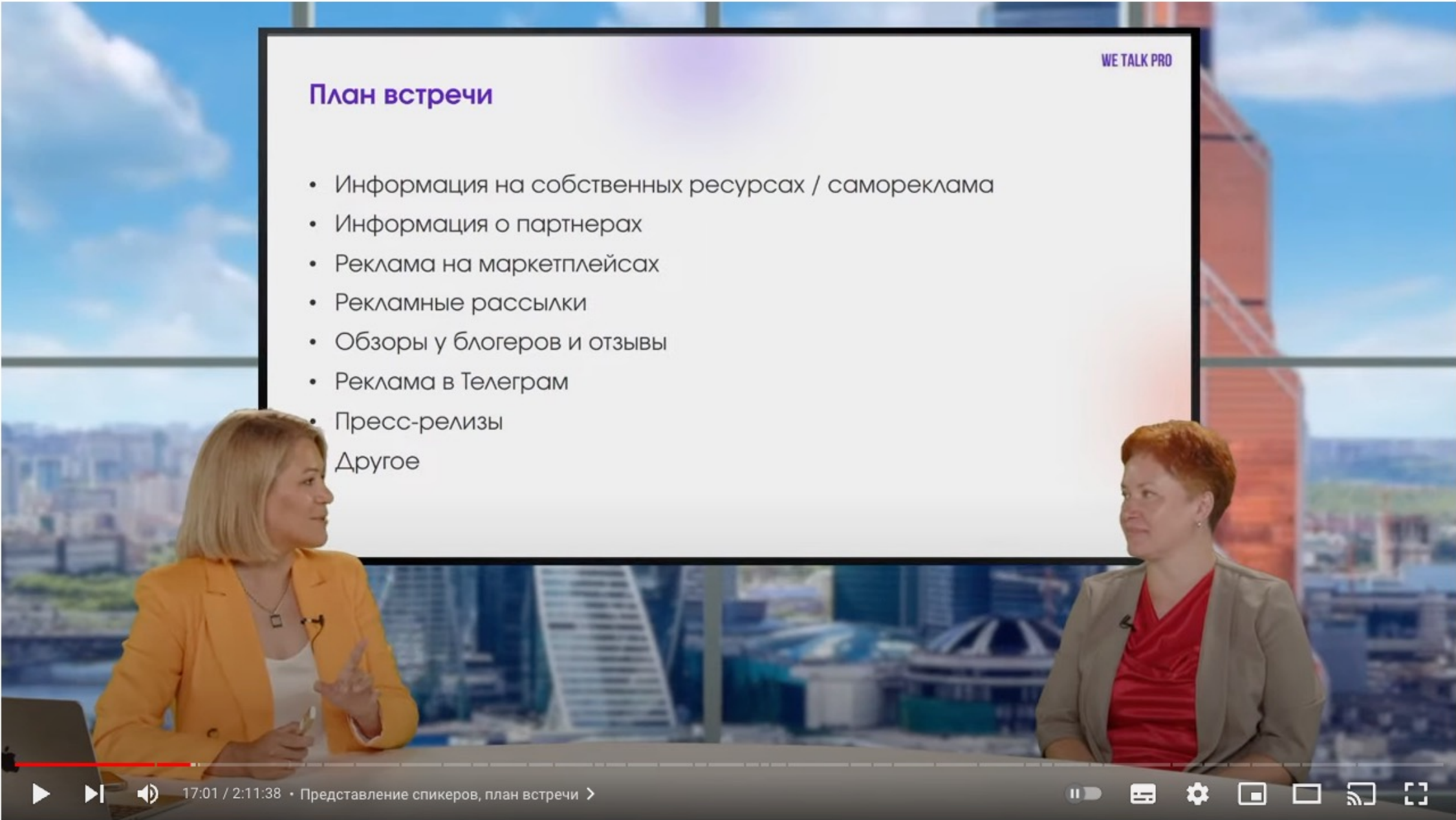
- Общая информация о хоз. деятельности и ассортименте
- Информация систематизирована, выполнена в едином стиле, не выделяются определенные товары
- Информация органично интегрирована и сама по себе не носит рекламный характер



Каждый случай оценивается отдельно с учетом:

- содержания информации
- формата размещения
- механик и фактических отношений (рекламные договоры)

Реклама или информация: мнение ФАС



The video player shows two women in a professional setting. The woman on the left, with blonde hair and wearing a yellow blazer, is gesturing while speaking. The woman on the right, with short red hair and wearing a grey blazer over a red top, is listening. Behind them is a large screen displaying a presentation titled 'План встречи' (Meeting Plan) with a bulleted list of topics. The video player interface includes a progress bar at 17:01 / 2:11:38, a title 'Реклама или информация: мнение ФАС России | 4.08.2023', and channel information 'Рекламное право' with 1,2 тыс. subscribers. Engagement buttons for analytics, video changes, likes (146), comments, shares, downloads, and clip creation are visible.

План встречи

- Информация на собственных ресурсах / самореклама
- Информация о партнерах
- Реклама на маркетплейсах
- Рекламные рассылки
- Обзоры у блогеров и отзывы
- Реклама в Телеграм
- Пресс-релизы
- Другое

Реклама или информация: мнение ФАС России | 4.08.2023

Рекламное право
1,2 тыс. подписчиков

Посмотреть аналитику Изменить видео

146 17:01 / 2:11:38 Представление спикеров, план встречи >

6 215 просмотров Прямой эфир состоялся 4 авг. 2023 г.
Онлайн-трансляция встречи с ФАС России на тему, которая особенно сильно волнует бизнес, — грань между рекламой и информацией.

[YouTube-канал Рекламное право](#)

Что не является рекламой? (по общему правилу)

- Информация на собственных ресурсах про свою хозяйственную деятельность, ассортимент, мероприятия
- Каталоги, если информация о товарах выполнена однородно
- Информация о партнерах/спонсорах без выделения конкретных товаров/услуг
- Информация о вакансиях
- Новостные пресс-релизы, корпоративные блоги
- Личные мнения блогеров, обзоры, органичная интеграция продукции в повествование

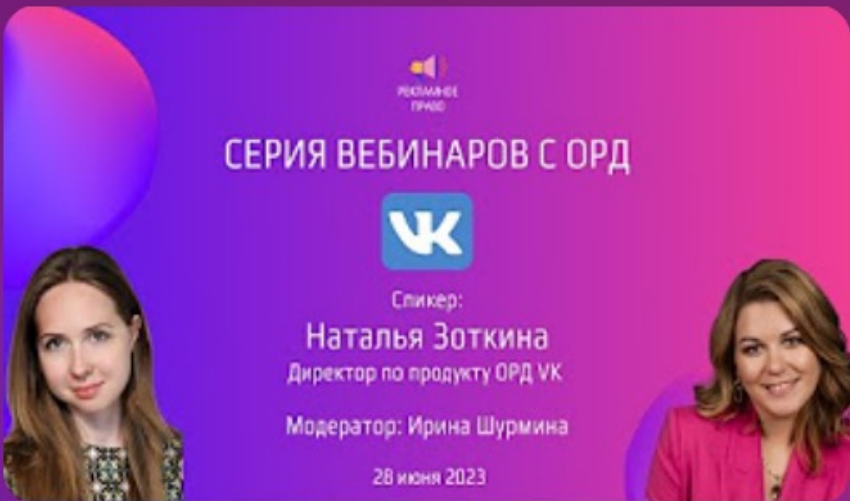


Каждый случай оценивается отдельно с учетом:

- содержания информации
- формата размещения
- механик и фактических отношений (рекламные договоры)

Серия вебинаров с ОРД от сообщества «Рекламное право»





СЕРИЯ ВЕБИНАРОВ С ОРД

Спикер:
Наталья Зоткина
Директор по продукту ОРД VK

Модератор: Ирина Шурмина

28 июня 2023

Серия вебинаров с ОРД | лето 2023

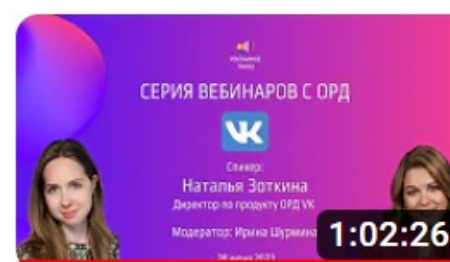
Рекламное право

6 видео 361 просмотр Обновлено 5 дней назад



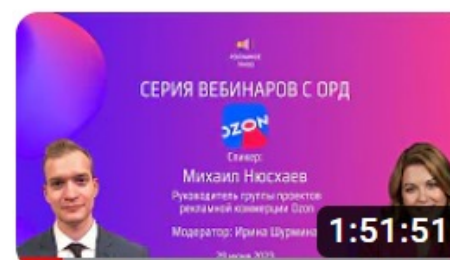
 Воспроизведение  Перемещение

1

**ОРД VK | Серия вебинаров с ОРД | 28.06.2023**

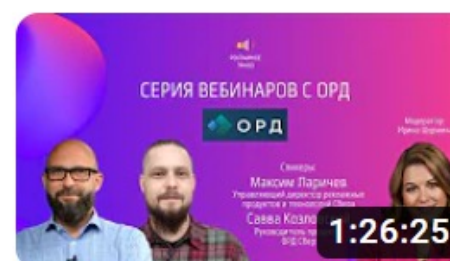
Рекламное право •

2

**ОРД OZON | Серия вебинаров с ОРД | 29.06.2023**

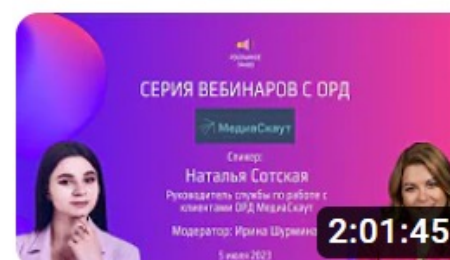
Рекламное право •

3

**ОРД Сбер | Серия вебинаров с ОРД | 04.07.2023**

Рекламное право •

4

**ОРД Медиаскаут | Серия вебинаров с ОРД | 05.07.2023**

Рекламное право •

ОРД-A | Серия вебинаров с ОРД | 07.07.2023

Полезные источники



Дайджест Рекламное право

Ссылка

арир

Рекомендации по размещению идентификатора для разных форматов рекламы

Ссылка

арир

РКН РАЗЪЯСНЯЕТ ПОРЯДОК УЧЕТА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Вопросы к НПА для 347-ФЗ от 2 июля 2021 года

Ответы актуализированы по состоянию на 14 февраля 2023

WE TALK PRO

МНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

ПИСЬМА, ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Ноябрь – декабрь 2022

1. Письмо ФАС России (распространение сети «Интернет»). Закона о рекламе в социальной сет

2. Письмо Минцифры «О маркировке рекламы» на ресурсе рекла

3. Публикация ФАС: признается рекламой (в частности, оргп) ст. 18.1 Закона о р

4. Письмо ФАС России: О разграничении размещения логгс приведены в публ

5. Письмо ФАС России: информация» О регуляторной ги

6. Письмо ФАС России: в информационн необходимо указ о маркировке (ч. 1 в публикации кан

7. (без даты). Письм чате «Рекламное: информации, раз публичные выска

РАЗЪЯСНЕНИЯ, МНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

РЕКОМЕНДАЦИИ ФАС РОССИИ, РКН И АРИР, ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ

1. РКН | 22.07.2022 | Ответы на 40 вопросов от Adindex

2. АРИР | РКН разъясняет
• Первое издание | 08.11.2022
• Второе издание | 10.11.2022
• Третье издание | 11.11.2022
• Четвертое издание | 12.11.2022

3. АРИР | 18.11.2022 | Рекомендации по форматам рекламы

4. ФАС России | 21.11.2022 | Рекомендации по рекламе (в частности, ст. 18.1 Закона о рекламе)

5. АРИР | 11.01.2023 | Ответы на вопросы рекламодателя в Интернете

6. АРИР | 02.2023 | РКН разъясняет

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. Круглый стол в ТПП РФ «О маркировке рекламы в Интернете» | 16.11.2022

Ключевые выводы:

- РКН: разаллокация
i. отделение ц
ii. отделение ц
изначально
на нескольк

• ФАС России: Есл
в онлайн форма

• ФАС России и РК
ст. 18.1 ЗоР и дог
то такая информ

• ФАС России: по
за нарушение тр

Выпуск №1. 2022
ноябрь 2022 – с

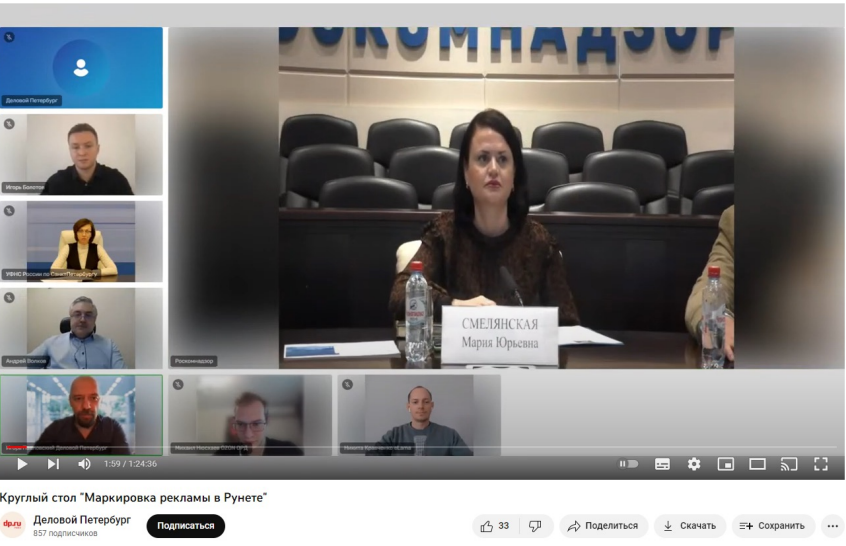
ДАЙДЖЕСТ
РЕКЛАМНОЕ
ПРАВО

WE TALK PRO

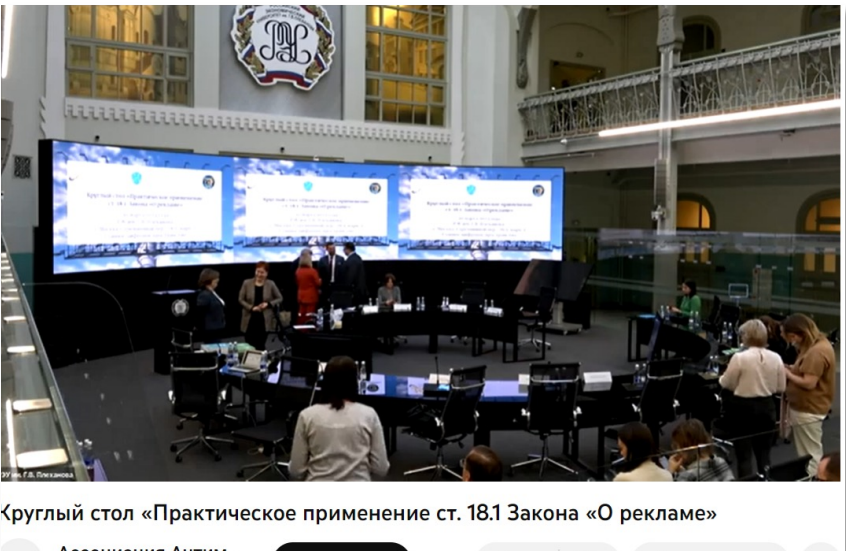
ДАЙДЖЕСТ. СПЕЦВЫПУСК

МАРКИРОВКА
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Дайджест. Спецвыпуск. 2023.
Актуально по состоянию на 09.05.2023



Круглый стол с РКН, ОРД, ФНС (01.02.2023)



Круглый стол с РКН, ФАС (10.03.2023)

Обучение

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ 5.0

Все о системе учета рекламы в интернете

Эксперты в сфере рекламного права, которые участвуют в обсуждении нововведений с регуляторами и ассоциациями, а также консультируют бизнес по вопросам рекламы и маркировки, помогут детально разобраться в регулировании и основных практических нюансах работы новой системы.



Ирина Шурмина Антон Качанов Никита Кравченко

- онлайн
- 3 эксперта
- лекции в записи и онлайн-эфиры

КУПИТЬ

[Курс повышения квалификации](#)

[Рекламное право](#)



[Интенсив](#)



РЕКЛАМНОЕ ПРАВО 3.0

Лекции и интерактивные занятия от ведущих юристов в сфере рекламного права: получите глубокие, системные знания, будьте в курсе последних трендов регулирования, станьте частью сообщества рекламных юристов.



Ирина Шурмина Ксения Даньшина Татьяна Свиридова



- 4 октября
- онлайн
- 45+ часов

КУПИТЬ

Шаги для корректной маркировки

-  1. Определить, реклама, самореклама или не реклама
-  2. Если реклама/самореклама – добавить пометку «реклама» и сведения о рекламодателе
-  3. Определить нужный ОРД, обратиться за получением идентификатора
-  4. Корректно разместить идентификатор с учетом приказа РКН
-  5. В течение месяца, следующего за размещением, подать отчетность (сведения о договорах, актах и показах) в ОРД

Спасибо за внимание!



Ирина Шурмина

Руководитель Лаборатории рекламного права

Сооснователь WE TALK PRO и сообщества Рекламное право



@wetalk.pro



www.adlaw.pro

Лаборатория
рекламного права

от WE TALK PRO



Запрос к Лаборатории
рекламного права

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!



ОТКРЫТЫЙ ТГ-КАНАЛ
РЕКЛАМНОЕ ПРАВО

23 August

РЕКЛАМА ИЛИ ИНФОРМАЦИЯ

Часть 1. Информация на собственных ресурсах

Эфир с ФАС России 4 августа 2023

WE TALK PRO

САМОРЕКЛАМА

Посты, размещенные в соцсетях, и ведущие его **не маркируются**.

Если информация отвечает критериям Закона о рекламе, то это реклама – независимо от того, размещается ли она на своем или стороннем ресурсе.

Для тех компаний, которые сами размещают рекламу в соцсетях, важно понимать, что если информация отвечает критериям Закона о рекламе, то это реклама – независимо от того, размещается ли она на своем или стороннем ресурсе.

БАННЕРЫ ПРО СВОИ ТОВАРЫ

По общему правилу баннер на собственном ресурсе, который сообщает о ресурсах сайта, страницах и товарах, услугах, не является рекламой.

При этом конкретный баннер, размещаемый на странице или странице из пользования, **может** быть признан рекламой, поскольку содержит на размещении ссылки на конкретный товар.

Если баннер сообщает о товаре, другой компании и ведет на ее сайт, такой баннер будет рекламой.

ПРОМОСАЙТЫ, МОНОПРОДУКТОВЫЕ САЙТЫ

Моносайт, посвященный одной акции или одному товару, не является рекламой. По общему правилу цель такого сайта – информирование потребителей о собственных товарах компании.

Однако если страница содержит только рекламный материал, например, баннер, и никакая информация о товаре не представлена, такой сайт может быть признан рекламой.

Информация на собственных ресурсах — реклама или нет?

Начинаем публиковать выдержки по итогам эфира с ФАС России.

Сегодня про горячие вопросы:

- 🔥 как разграничить рекламу и информацию на собственных ресурсах
- 🔥 что такое самореклама
- 🔥 надо ли маркировать баннеры про свою продукцию
- 🔥 как квалифицировать моносайты

Пользуйтесь сами, делитесь с коллегами 🌟

Полный эфир с ФАС России с подробными таймкодами — на [YouTube-канале Рекламное](#)

🔥 Email-рассылки и push-уведомления не подлежат маркировке: позиция ФАС и РКН

На [канале Рекламное право](#) коллеги поделились ответами ФАС, и Роскомнадзора о том, что email-рассылки и push-уведомления не считаются рекламой в интернете с точки зрения ФАС и РКН о рекламе.

Поэтому, маркировка таких материалов не требуется

Важно не официальные разъяснения, а ответы на запросы, но позиция уже устоявшаяся.

Роскомнадзор также указал, что сейчас разрабатываются изменения в Распоряжение Правительства № 1362-р, где есть исключения только для определенного вида

и важно не забывать, что другие требования Закона о рекламе по-прежнему применимы — в том числе и требование предварительного согласия получателя (ст. 18 Закона о рекламе). Подробнее про порядок согласия рассказывали в [открытой лекции](#).

Позиция ФАС и РКН с разрешения коллег выкладываем в комментариях к этому посту.

Важно: новости за 2 недели до вступления штрафов в силу!

👍 3 ❤️ 1 🗨️ 1

👁️ 1,1K 17:58