MICE EXCELLENCE FORUM

АВТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 2026

ВЫБОРКА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

Исследование проходило

в 2 этапа

*

июнь
и октябрь 2026 года

Анализ официальной отчетности

402

организатора мероприятий

>90%

компаний выборки в Едином реестре МСП.

В их числе две трети (67%) – микропредприятия, каждое четвертое (25%) – малое предприятие. Доля средних предприятий составляет лишь 2%. Крупный бизнес, не включенный в реестр МСП, занимает в выборке незначительную долю – около 1%.

Онлайн-анкетирование

>150 участников

рынка корпоративных мероприятий.

78 агентств (50%), **44 заказчика** (29%) и **33 отеля** (21%).

Сбор инсайтов с отраслевых событий 2026 года

ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

Динамика рынка корпоративных мероприятий России
по общему объему выручки компаний в 2019–2025 годах, млрд руб.
(по официальным данным отчетности компаний)

Общая выручка компаний	Млрд руб.	Динамика
2019	55,8	
2020	31,3	–44%
2021	51,6	65%
2022	53,1	3%
2023	66,0	24%
2024	84,3	28%
2025	**84,6**	**0,3%**

Источник: ВНИЦ R&C, MICE Excellence

ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

С учетом того, что часть заказчиков организует мероприятия собственными силами и этот тренд набирает обороты, общий объем рынка корпоративных событий можно оценить:

170 млрд рублей

Источник: ВНИЦ R&C, MICE Excellence

ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE



Автор: редакция «Мосфото»

По объему рынка лидерство удерживает тандем **Москвы и Московской области**. На них приходится **68% выручки** российских компаний, занятых в сегменте MICE.

Еще **21% приходится на рынок регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов**®©, в т.ч.:

Санкт-Петербург, Свердловская область, Татарстан, Краснодарский край, Башкортостан, Красноярский край, Нижегородская область, Иркутская область, Самарская область, Тюменская область, Республика Крым.

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

ОСНОВНОЙ ТРЕНД

ОСОЗНАННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

ФОРМАТЫ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Средний масштаб таких событий сместился в сторону **камерных форматов**.
- **Крупные** корпоративные мероприятия (более 500 человек) **практически исчезли**.
- Около 70% агентств, участвующих в исследовании, отметили, что их **заказчики сократили или полностью отказались от развлекательных событий**.
- Сохраняется запрос на **содержательный, технологичный и эмоционально насыщенный контент**.

Первое место по частоте проводимых в 2026 году форматах мероприятий заняли **поощрительные поездки**. Их выбрали 59% агентств в 2026 году против 29% в 2025 году. Для организаций важна эмоциональная составляющая и мотивация команды.

ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

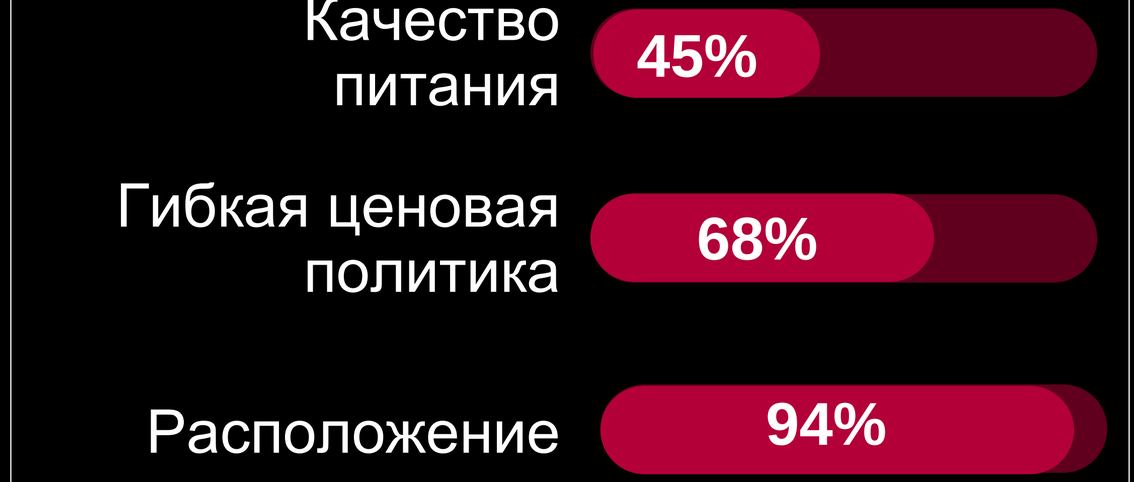
ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

ПЛОЩАДКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- **Отели с конгрессными возможностями** остаются основным выбором для корпоративных мероприятий.
- При этом 45% заказчиков чаще используют **собственные площадки (офисы, заводы).**

При выборе внешних локаций ключевыми факторами являются:



ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

Регионы-лидеры для проведения мероприятий:

- Москва и Московская область
- Санкт-Петербург
- Краснодарский край
- Республика Татарстан



Также в списке популярных дестинаций:
Алтайский край, Калининградская область и Нижегородская область.

Главный критерий выбора дестинации – **транспортная доступность**

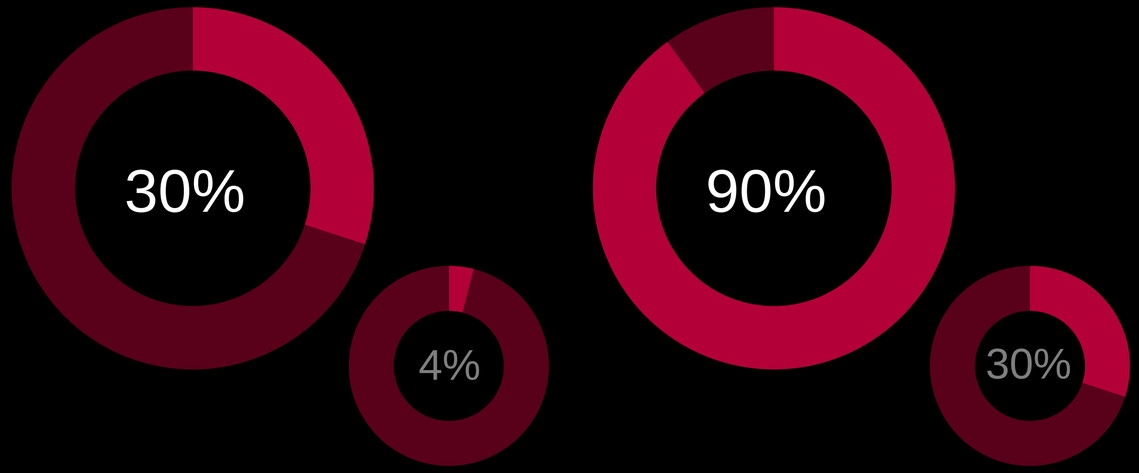
ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

ТЕХНОЛОГИИ

ИИ стал стандартом.
Используется для создания контента, автоматизации коммуникаций, аналитики и визуализации.

Агентства являются наиболее опытными пользователями технологий ИИ.

Количество организаторов, использующих ИИ, и средний уровень его вовлеченности в рабочие процессы



ПРОГНОЗЫ И ОЖИДАНИЯ

БЮДЖЕТЫ И КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ

По итогам 2026 года 48% агентств **зафиксировали снижение выручки**, тогда как среди конгресс-отелей этот показатель составил **65%.**

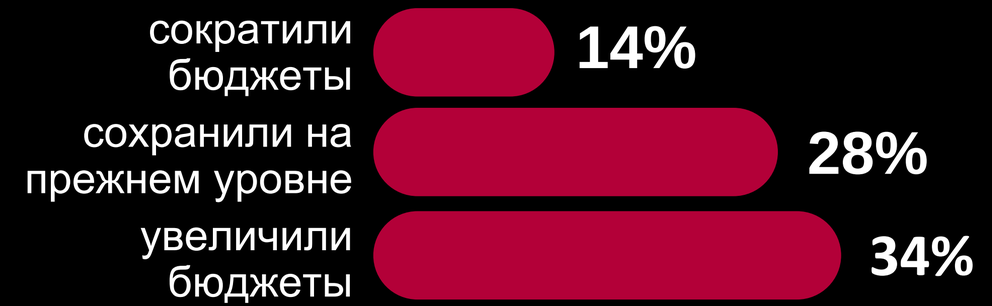
40% агентств

60% отелей

отметили **сокращение количества мероприятий**

У 31% заказчиков количество мероприятий уменьшилось, а у 45% - сохранилось на уровне 2025 года

При этом **корпоративные заказчики** показали большую устойчивость:



Доля компаний, **увеличивших количество мероприятий по итогам 2026 года**, во всех сегментах незначительная:



ПРОГНОЗЫ И ОЖИДАНИЯ

СОКРАЩЕНИЕ ШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ

30% агентств

48% отелей

были вынуждены сократить штат в 2026 году

Основные причины:

- снижение объёма заказов
- невозможность планирования загрузки
- рост налоговой нагрузки
- снижение рентабельности проектов

ПРОГНОЗЫ И ОЖИДАНИЯ

ОТМЕНА МЕРОПРИЯТИЙ И ГЛУБИНА БРОНИРОВАНИЯ

- Сроки отмен остаются короткими во всех сегментах.
- Среди агентств около половины сталкиваются с отказами менее чем за месяц до начала события, среди отелей 42% — менее чем за месяц, 58% — за 1–3 месяца.
- Зафиксированы единичные случаи отмен непосредственно в день заезда.

АГЕНТСТВА

У 30% опрошенных агентств нет заказов на 2027 год. При этом 39% подтверждают наличие бронирований, но отмечают, что их объём меньше показателей 2026 года.

ОТЕЛИ

У 28% нет заказов на 2027 год, около половины отелей отмечают, что объём бронирований на 2027 год меньше показателей 2026 года.

ЗАКАЗЧИКИ

34% компаний пока не имеют утверждённого плана по мероприятиям на 2027 год.

ПРОГНОЗЫ И ОЖИДАНИЯ

ТРЕНДЫ НА 2027 ГОД

Основные тренды, которые выделили респонденты во всех трех сегментах:

- **Частичный отказ** от традиционных **ежегодных** мероприятий и пересмотр ивент-стратегии (71% агентств, 55% заказчиков, 43% отелей)
- **Сокращение бюджетов** при сохранении требований к качеству (61% агентств, 41% заказчиков, 87% отелей)

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE

БЛАГОДАРИМ НАШИХ ПАРТНЕРОВ

АТН
ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ И МЕРОПРИЯТИЯ

uts
travel&events

РЕЙТИНГ РУНЕТА

EVENT-ЮРИСТЫ
АУТСОРСИНГ ДЛЯ EVENT-БИЗНЕСА

pjcom

RUSSIAN UNION OF EXHIBITIONS AND FAIRS
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

ПРЕМИЯ MICE EXCELLENCE

НАОМ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

РОССИЯ
Национальное конгресс-бюро

EFEA
XVI ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

HA HOTEL ADVISORS

полилог

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (MICE) В РОССИИ

MICE-RUSSIA.INFO

АВТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

MICE EXCELLENCE